

评
标
文
件
附
件

附件 1

资格审查表

项目名称：

序号	投标人名称		
	审查项目		
1	申请人的资质满足招标公告规定		
2	投标文件符合格式要求		
3	投标人报价符合招标文件要求范围		
结论	是否通过并进入下一阶段评审		

备注：1、根据本表的审查项目，填“是”或“否”。

2、表中出现一个或以上“否”，即该投标人的评审“结论”为“否”，即该投标人不进入下一阶段评审。

3、表中全部评审结果为“是”，视为同意进入下一阶段评审。

4、若评委意见不一致时，则按少数服从多数的原则，决定该投标人是否通过符合性审查，进入下一阶段评审。

评委签名：

日期：

附件 2

资格审查汇总表

项目名称：

序号	投标人	评标小组成员					结论 (通过/不通过)
1							
2							
...							
评标小组成员签名							

- 备注：1、表中出现一个或以上“否”，即该投标人的评审“结论”为“否”，即该投标人不进入下一阶段评审。
- 2、表中全部评审结果为“是”，视为同意进入下一阶段评审。
- 3、若评委意见不一致时，则按少数服从多数的原则，决定该投标人是否通过符合性审查，进入下一阶段评审。

日期： 年 月 日

权重分配

评分项目	资质、技术力量、业绩	方案设计	价格
权重	25%	30%	45%

项目评分表

投标单位			备注
评审项目		分值	评审内容及得分
项目技术力量(15)	项目技术力量	15	项目设计人员组成科学合理, 配备人员数量足够, 有明确的分工和职责为优, 得分 15-12 分; 项目设计人员数量够, 人员配置较为合理为良, 得 12-9 分; 项目设计人员数量基本够、人员分工和职责不明确为中, 得 9-6 分。项目设计人员配备不足, 没有具体的分工, 得分 9 分以下。
以往业绩(10)	同类型项目经验	10	投标者近 5 年承担过类似本项目规模以上(以合同签订日期为准)的, 一个得 1.5 分, 每增加一个, 加 1.5 分。最高得 10 分。
方案设计(30)	方案设计	30	有无对新装修建筑的初步设想, 是否能利用拟装修改造建筑物, 充分展现出现代贸易企业的风格和企业形象, 八楼的功能分区(主要功能: 展示纺织产品、业务洽谈、商务会议、休闲活动)是否科学、合理。方案设计具有时代感并能充分展示企业良好形象; 功能布局合理, 能满足以上要求者得 30-20 分, 基本满足以上要求者得 20-15 分, 不能满足以上要求者为 15-0 分。
投标报价(45)	投标报价	45	当通过投标文件有效性审查的投标人小于或等于 5 家时, 以通过投标文件有效性审查的投标人的总报价中的算术平均值为评标参考价; 当通过投标文件有效性审查的投标人大于 5 家时, 以通过投标文件有效性审查的投标人的总报价中, 去掉一个最高价和一个最低价后, 剩余报价的算术平均值为评标参考价。 投标人的投标报价每高于评标参考价 5%, 扣 2 分 (K=2); 每低于评标参考价 5%, 扣 1 分 (K=1), 扣至 0 分为止, 得出价格分, 精确到小数点后两位。 计算公式如下: 得分=45-(投标人的总报价-评标参考价)*K/(评标参考价*5%) (K=1 或 2)
总分合计:			
评分人:		时间:	